

## **Launch der internationalen Webseite für Designerfashion und Markenartikel seclux.com**

### **Neues Webseitenformat im Luxussegment geht online: seclux.com. - eine Mischung zwischen ebay,groupon und yelp für Luxusgüter.**

Der Luxusgütermarkt boomt. Allein im Jahr 2012 wurde ein weltweiter Umsatz von 212 Milliarden Euro erwirtschaftet, wobei der Trend weg geht vom nationalen hin zum internationalen Online Shopping.

Seclux.com schafft es mit seinem breiten Webportal-Angebot - ✓ einem internationalen Marktplatz für neue & secondhand Designer Mode und Markenartikel ✓ einem Online-Shop für aktuelle und 2Season Kollektionen High End Fashion Designer, ✓ einem City, Produkt & Service Guide ✓ sowie einem Rabattportal an die steigenden Nachfrage an Luxusgütern und Lifestyle-Informationen anzusetzen und seinen Usern ein breites Surferlebnis im Luxussegment anzubieten.

Für Händler ist Seclux gleichzeitig ein Marketing- und Verkaufsportale ihrer Produkte und ihres Unternehmens. Diese können auf einer Web-Suchmaschinen optimierten Do-it yourself Homepage mit integriertem Händler Shop ihre Produkte darstellen und diese gleich online verkaufen. Gleichzeitig wird der Händler Shop im City Guide und im Marktplatz verlinkt, so dass das Unternehmen sich und seine Produkte international präsentieren kann.

Seclux ermöglicht es dadurch exklusiv, sehr einfach und effektiv und vor allem im Konkurrenzvergleich sehr kostengünstig, Branchen, die bisher nur offline vertreten waren, an das Internet anzubinden.

Aber auch schon online vertretene Händler können ganz einfach ihre bereits veröffentlichten Artikel importieren und Seclux als zusätzlichen internationalen Verkaufskanal nutzen.

Private User können im Marktplatz kostenlos und ohne jede Gebühr (d.h. ohne Vermittlungs-, Verkaufs- und Aufschaltgebühr ) zeitlich unbeschränkt Ihre Designerschätze inserieren und einem weltweiten Kundenstamm anbieten (jede Produktbeschreibung wird Google übersetzt).

Wir legen den grössten Wert auf die Sicherheit beim Handeln, die Qualität und Echtheit der Produkte und vor allem vom Beginn an auf die Ausrichtung auf eine weltweite und internationale Kundschaft, so die Geschäftsführerin Stany Wittibschlager, ehemaliges Model und Anwältin mit zusätzlichem Studium der Medienkommunikation und des Modejournalismus an der AMD München. Schon vor Aufschaltung eines jeden Inserates wird eine Qualitätsprüfung durchgeführt, ausserdem wird auch die Identität eines jeden Users kontrolliert. Neben dieser Identitäts- und Inserats Kontrolle dienen die Mitglieder-Bewertungen und der Käuferschutz des sicheren Zahlungsmittel PayPal als Kontrolle für die Qualität, des Zustandes und der Echtheit der Produkte und bieten einen Schutz vor Fakes, mangelhaften Artikeln, schlechten Beschreibungen und unseriösen Verkäufern.

Zudem bietet Seclux durch Ihr Team des Seclux Secondhand Luxury Concierge Services die Möglichkeit, durch Zusenden der Produkte an Seclux eine Prüfung der Echtheit vorzunehmen und dadurch ein besonderes Prüfsiegel zu erhalten.

Wir bekommen schon heute eine fantastische Kundenrückmeldung, freuen sich die Seclux-Gründer Stany und Sven Wittibschlager.